

IDENTITÀ

LUSSURIA

MEMORIA

PIACERE

INFLUENZA

BELLEZZA

DESIDERIO

Collezionano bellezza, esperienze e ricordi. Nulla è volgare o casuale: la presenza è una promessa e il gusto uno strumento.

POSSIBILI RUOLI

Intrighista • Edonista • Poeta •
Esteta • Dilettante • Stratega •
Mecenate • Collezionista •
Giocatore • Corruptore

REGOLA D'ORO

Sedurre non significa scoprirsi. Significa scegliere che cosa mostrare e che cosa lasciare desiderare.

SUB UMBRA

VOLUPTARIII

GUIDA DI STILE • I SEDUTTORI

Il piacere non si insegue: si conosce, si sceglie e si trasforma in potere.



RAFFINATO

SEDUZIONE MISURATA

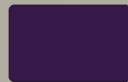
Tagli fluidi o sartoriali, colori profondi, pochi gioielli e profumo discreto. Incanta con naturalezza, senza chiedere attenzione.

SCENOGRAFICO

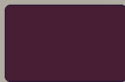
PRESENZA DOMINANTE

Velluto, seta, broccato, pietre scure e accessori memorabili. L'eccesso è calibrato: deve sedurre, non diventare una caricatura.

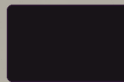
PALETTE



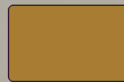
VIOLA
PROFONDO



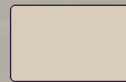
PRUGNA
SCURO



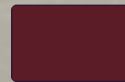
NERO
SETA



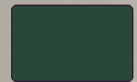
ORO
ANTICO



AVORIO
OMBRA



BORDEAUX
INTENSO



VERDE
SMERALDO

MATERIALI

- Velluto di seta, jacquard, broccato leggero e damasco
- Raso opaco, chiffon, pizzo e seta ricamata
- Lino pregiato, cashmere leggero e pelle morbida
- Oro antico, argento brunito e pietre naturali scure

DETTAGLI DISTINTIVI

- Anelli, collane, gemelli e orologi scelti con intenzione
- Profumi speziati, orientali o legnosi: una firma invisibile
- Foulard, fazzoletti, ventagli, guanti e bastoni eleganti
- Oggetti personali che raccontano gusto, memoria e desiderio

DA EVITARE

- Volgarità, lingerie da costume e sensualità senza misura
- Loghi, colori sgargianti, oro pacchiano e profumi invadenti
- Accessori enormi o troppi elementi in competizione
- Look da discoteca, carnevale o fantasy aristocratico

Il piacere è la nostra arte. Il desiderio è la nostra firma. Il potere è il nostro capolavoro.